



**СИБИРСКИЙ
АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ ФОРУМ**

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ 2026

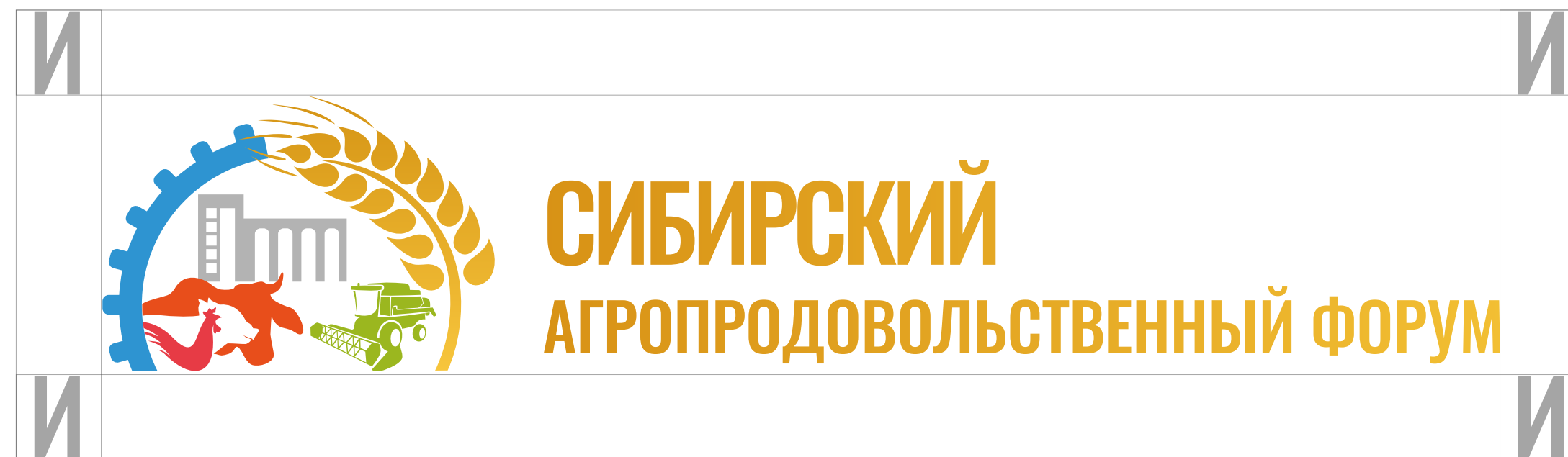


**10-12 ноября
2026**



**ул. Станционная, 104
г. Новосибирск**





Основной логотип – главный идентификационный элемент бренда. Он состоит из графического знака и логотипа (шрифтового написания) в фиксированном взаимном расположении. Любые изменения пропорций, взаимного расположения элементов, шрифтов и цветов запрещены.



Охранная зона – минимальное свободное пространство вокруг логотипа, которое должно оставаться свободным от любых других элементов: текста, изображений, границ, других логотипов. Правило построения: охранная зона равна высоте буквы «И» в логотипе (или высоте графического знака). Обозначается как И.

Запрещается:

- менять пропорции и масштабировать неравномерно;
- поворачивать, наклонять, искажать;
- менять цвета, кроме утверждённых (основной вариант, монохром);
- добавлять тени, обводки, свечения, градиенты;
- размещать на пёстром или недостаточно контрастном фоне.



СИБИРСКИЙ
АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ ФОРУМ



СИБИРСКИЙ
АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ ФОРУМ



СИБИРСКИЙ
АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ ФОРУМ



СИБИРСКИЙ
АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ ФОРУМ



СИБИРСКИЙ
АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ
ФОРУМ



СИБИРСКИЙ
АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ
ФОРУМ



СИБИРСКИЙ
АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ
ФОРУМ



СИБИРСКИЙ
АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ
ФОРУМ

Oswald **Bold**

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Oswald ExtraLight

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Manrope **Bold**

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩ
ЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыь
эюя

Manrope ExtraLight

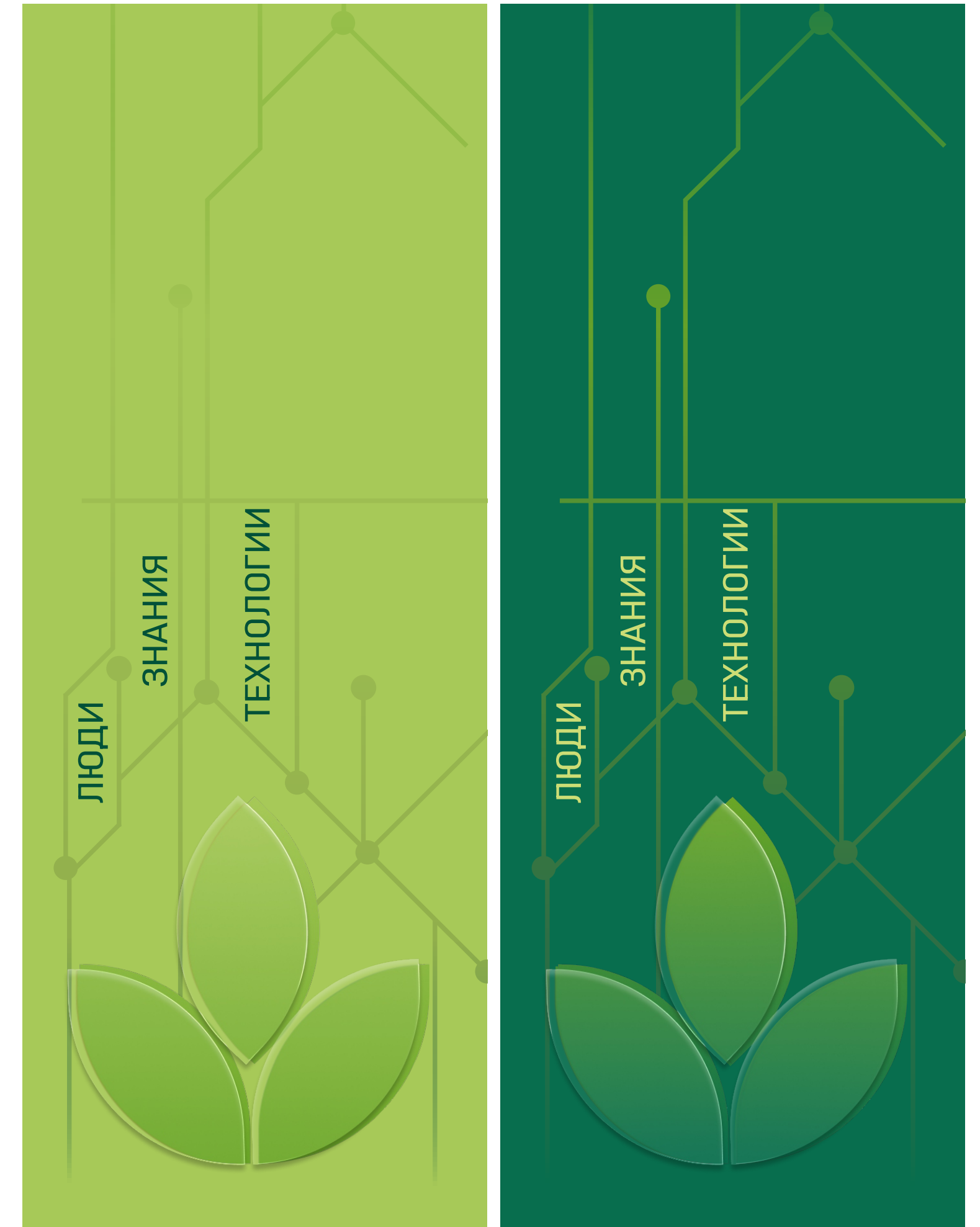
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШ
ЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыь
эюя

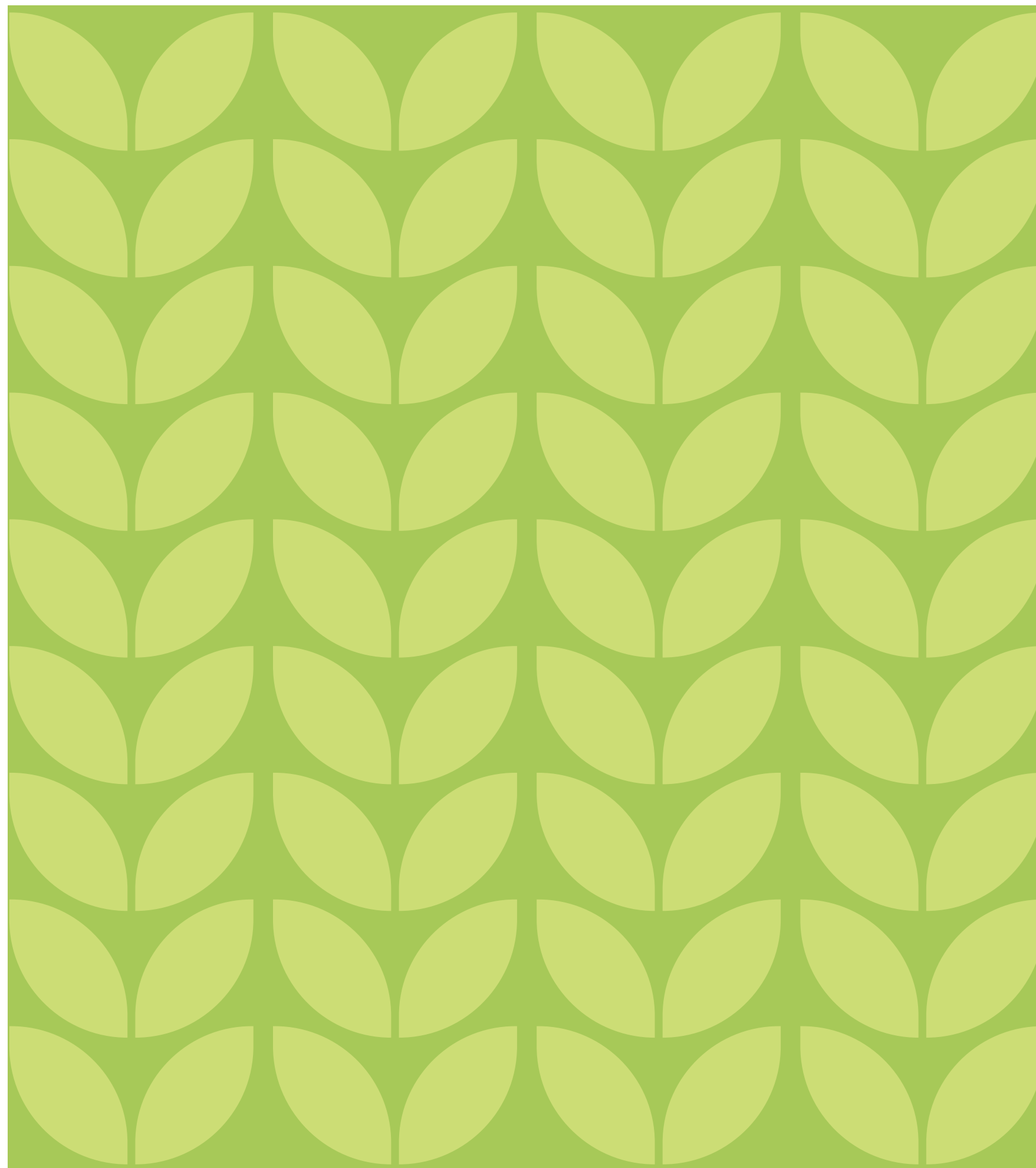
* ШРИФТЫ БЕСПЛАТНЫЕ ДЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

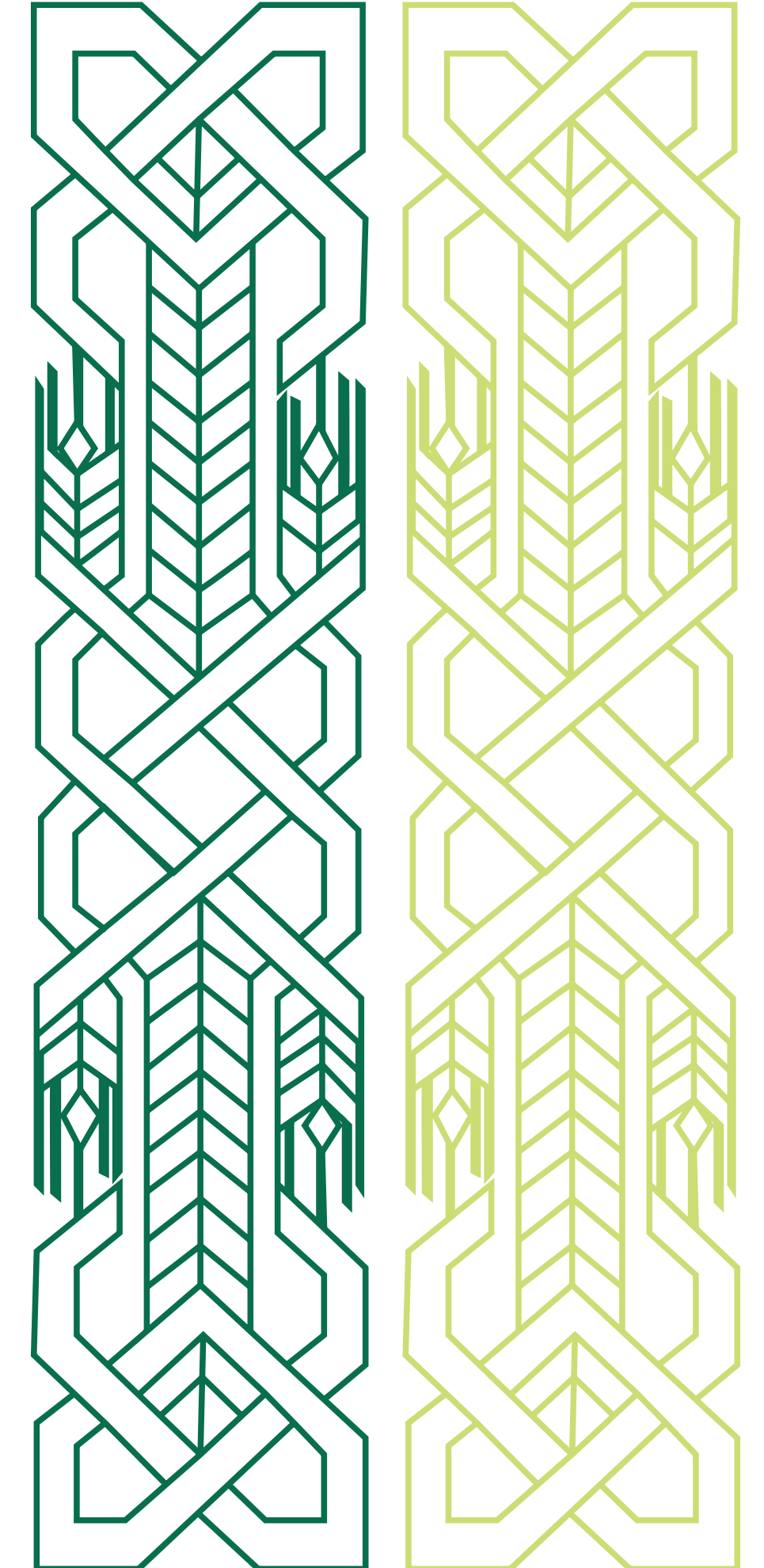
HEX: 086E4E RGB: 8 110 78 CMYK: 97 33 87 25	HEX: 087B40 RGB: 8 123 64 CMYK: 94 28 100 17	HEX: 6BA727 RGB: 107 167 39 CMYK: 67 13 100 1	HEX: CCDD75 RGB: 204 221 117 CMYK: 24 0 72 0	HEX: E7ECC2 RGB: 231 236 194 CMYK: 10 1 29 0	HEX: EECF56 RGB: 238 207 86 CMYK: 7 15 83 0

--	--











Визуальный язык бренда строится на аутентичности и связи с землей. Для оформления макетов, презентаций, веб-сайта и рекламных материалов разрешается и рекомендуется использовать фотографии, связанные с агропромышленным комплексом.

Для придания фотоматериалам уникального стиля бренда и усиления агропромышленной тематики необходимо применять фирменный графический элемент – стилизованный колос с эффектом стекла.



